



Centre Hubertine Auclert

Déjeuner-débat

Egalité professionnelle et
entrepreneuriat des femmes

8 mars 2016 – Région Île-de-France



LE MOT DE MARIE-PIERRE BADRE

Madame,

Présidente du Centre Hubertine Auclert, centre francilien de ressource pour l'égalité femmes-hommes, depuis février dernier et désignée déléguée spéciale à l'égalité femmes-hommes auprès de Valérie Pécresse, je suis particulièrement heureuse et honorée de faire votre connaissance aujourd'hui.

En ce 8 mars, journée internationale des droits des femmes, j'ai voulu en savoir plus sur l'entrepreneuriat au cœur de la Région Ile-de-France, sachant qu'au plan national les femmes créatrices d'entreprises plafonne à 30%.

Avec vous, je souhaite échanger sur l'entrepreneuriat des femmes. Mieux connaître votre parcours, vos expériences, vos difficultés, vos réussites et les bonnes pratiques que vous mettez en œuvre au quotidien. Vos recommandations aussi.

A travers vous ce sont des cheffes d'entreprises, des dirigeantes, des responsables associatives, des créatrices, bref des forces vives du territoire francilien que j'ai voulu rencontrer. Un territoire divers, riche de ses femmes et de ses hommes, riche de ses entreprises et de ses activités, riche d'urbanité et de ruralité.

Je suis convaincue que c'est en nous mobilisons toute ensemble que nous ferons progresser l'égalité professionnelle en Ile-de-France.

QUI EST HUBERTINE AUCLERT ?



La suffragette française : Les premiers mots sont empruntés à son biographe, Steven C. Hause. *Hubertine Auclert, The French Suffragette* (Yale, 1987) est le titre du livre qu'il lui a consacré. Dans le contexte politique de la Troisième République, ce qualificatif souligne d'emblée la singularité de cette femme. Tandis que ses contemporaines optent pour une stratégie des petits pas qui consiste à revendiquer d'abord l'égalité des droits civils, Hubertine Auclert milite en faveur des droits politiques des femmes.

Pour que les femmes acquièrent les mêmes droits que les hommes, il faut qu'elles participent à la décision politique, qu'elles prennent part à l'élaboration et au vote des lois.

Pionnière : Tel est le terme le plus souvent associé à son nom. S'il dit l'avant-gardisme et l'obstination du personnage. Hubertine Auclert est venue au féminisme par la lecture de Victor Hugo. Fervente républicaine, elle condamne un régime qui n'a pas su aller au bout de sa propre logique, un régime dans lequel le suffrage universel demeure un idéal à atteindre.

Citoyenne, législatrice, prud'femme, avocate... : Hubertine Auclert est sensible aux mots. Elle dénonce un usage dans lequel l'expression « Tout français » exclue les femmes quand il s'agit de voter, mais pas quand il s'agit de payer des impôts. C'est en jouant sur cette incohérence qu'elle demandera son inscription sur les listes électorales et refusera de payer ses impôts. En contrepartie, elle devient une ardente partisane de la féminisation des noms de métier et de fonction.

Militante : Pour faire comprendre ses idées et assurer leur diffusion auprès du plus grand nombre, Hubertine Auclert s'est efforcée de les traduire en formules, en images et en actes. De l'édition de timbres à la gloire des droits des femmes au boycott du recensement – « Si nous ne comptons pas, pourquoi nous compte-t-on? » - en passant par l'interruption intempestive de la lecture du Code lors d'un mariage civil, les récits de son combat sont toujours émaillés de ces actes symboliques qui ont marqué les esprits. À une époque où le débat public a principalement lieu dans la presse, elle a su faire parler d'elle. L'année de l'adoption de la loi sur la liberté de la presse (1881), elle se sert d'un prête-nom pour fonder un journal, *La Citoyenne*, qui paraîtra jusqu'en 1891.

(In)visible : Hubertine Auclert n'a jamais vu la concrétisation de sa principale revendication. Pourtant, grâce à ses nombreuses pétitions, les vendeuses et les ouvrières obtiennent le droit de s'asseoir dans les grands magasins et les ateliers ; puis, en 1907, les femmes deviennent électrices puis éligibles aux conseils des prud'hommes. Qui s'en souvient ?



LE CENTRE HUBERTINE AUCLERT

CENTRE DE RESSOURCES FRANCILIEN POUR DIFFUSER UNE CULTURE DE L'EGALITE

Malgré les lois successives pour les droits des femmes, la parité et l'égalité professionnelle, l'égalité entre les femmes et les hommes reste un objectif à atteindre tant dans la sphère professionnelle et politique que dans la vie privée. Egalité salariale, accès aux responsabilités, partage des tâches domestiques, lutte contre la précarité économique des femmes, lutte contre le sexisme et les violences exercées contre les femmes, droit à disposer de son corps : **la mobilisation de toutes et tous est indispensable pour faire évoluer les mentalités et obtenir une égalité réelle entre les femmes et les hommes.**

Réunissant plus de 130 membres : des associations, des collectivités locales et des syndicats, le Centre Hubertine Auclert s'appuie sur un réseau d'actrices et acteurs engagés en faveur de l'égalité pour produire de nouvelles connaissances, mutualiser les outils, capitaliser sur les bonnes pratiques et diffuser une culture de l'égalité. Il est aujourd'hui cité en exemple par de nombreux responsables politiques et institutions en charge des politiques d'égalité femmes-hommes, tant dans les autres régions que dans des pays voisins. Ses analyses ont alimenté les travaux de la Délégation aux droits des femmes de l'Assemblée Nationale (Rapports Manuels scolaires et Femmes et Numériques) et du Haut Conseil à l'égalité femmes-hommes (Rapport stéréotypes et Rapport EgalitéTER).

LE RESEAU TERRITOIRES FRANCILIENS POUR L'EGALITE

Avec la loi du 12 mars 2012 puis la loi du 4 août 2014, les collectivités locales françaises font face à de nouvelles responsabilités pour lutter contre les inégalités femmes. **Pour les accompagner dans la mise en œuvre de ces nouvelles obligations, le Centre Hubertine Auclert a créé le réseau « Territoires franciliens pour l'égalité ».** Les collectivités territoriales franciliennes bénéficient d'une expertise inédite pour intégrer les enjeux de l'égalité femmes-hommes dans toutes leurs politiques..

ÉDUCATION NON-SEXISTE

Parce que l'éducation joue un rôle fondamental dans la création et la diffusion d'une culture de l'égalité, le Centre Hubertine Auclert contribue au développement d'une éducation non sexiste des individus. Pour ce faire, il produit une expertise nouvelle sur les outils pédagogiques et mène de nombreuses actions en direction du milieu scolaire et périscolaire, en particulier les lycées. Son expertise sur les représentations sexistes dans les manuels scolaires est largement reconnue.

L'OBSERVATOIRE REGIONAL DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Dans le cadre de sa politique « Médiation, prévention, protection » adoptée le 16 février 2012 (CR 22-12), le Conseil Régional d'Île-de-France a acté la création d'un Observatoire Régional des Violences faites aux Femmes (ORVF) intégré en juillet 2013 au Centre Hubertine Auclert. Le Conseil Régional a défini trois objectifs prioritaires pour l'ORVF : Renforcer la connaissance et l'expertise sur les violences faites aux femmes en Île-de-France; Mieux accompagner et protéger les femmes victimes de violences par la mise en réseau des actrices et des acteurs franciliens agissant dans ce champ ; Sensibiliser contre les violences faites aux femmes et identifier les outils existants.

La problématique des violences est complexe car elles s'exercent dans toutes les sphères de la vie quotidienne des femmes : vie familiale, vie de couple, vie professionnelle, vie scolaire, vie en société. Dès sa création, l'ORVF a adopté une définition large des violences exercées contre les femmes : violences conjugales, violences sexuelles et sexistes, prostitution, inceste, excision, mariages forcés et lesbophobie. **L'action de l'ORVF s'inscrit aujourd'hui dans le cadre du 4ème plan de lutte contre les violences faites aux femmes.**

LES INVITEES, EN QUELQUES MOTS



Sabrina Alvarez
l'Atelier de Sab
(Brunoy 91)

Après des études en Art appliquées, un diplôme de dessinatrice (Lycée polyvalent de sèvres - 1986) et un autre de plasticien de l'environnement architectural (Ecole supérieur des Arts Appliqués Duperré - 1988), Sabrina Alvarez débute son activité dans l'évènementiel puis dans le stand d'exposition pendant 15 ans.

Elle crée **l'Atelier de Sab** en 2008. L'architecture intérieure est depuis longtemps son univers d'expression privilégié.

Pour Sabrina Alvarez l'entrepreneuriat c'est avant tout être maître de sa vie. C'est vivre de sa passion, ce qui motive au quotidien, travailler sans compter et avec plaisir.

Le monde de l'entreprise est synonyme d'échanges, d'entraide et de partage. C'est aussi gagner peu mais vivre bien sans avoir des comptes à rendre quant à son implication personnelle, on est à 100%. C'est pour elle être au plus prêt de soi.

www.latelierdesab.com



Suzanne Bellnoun

Présidente de CLAE
Club des Africaines Entrepreneures d'Europe
(Saint-Pierre-du-Perray 91)

Outre son activité de consultante, de formatrice et de management en hôtellerie de luxe, Suzanne Bellnoun est très investie dans le monde associatif.

Elle est

- Présidente Fondatrice de l'OFAD (Organisation des Femmes Africaines de la Diaspora) Rencontre, mutualisation des compétences et des expériences dans le domaine : social, économique, culturel et politique pour le bien-être des Femmes en général, des Femmes Africaines de la Diaspora en particulier.
- Présidente **CLAE (Club des Africaines Entrepreneures d'Europe)** l'accompagnement des femmes africaines à la création d'entreprises ici ou là-bas.
- Membre Fondatrice de CAFDEC (Coordination des Associations des Femmes pour le Développement du Cameroun) Oeuvre pour la solidarité entre les membres, mène les actions dans le domaine de l'éducation, la santé et l'autonomisation des femmes et des familles au Cameroun.
- Membre du Réseau Francophone pour l'égalité Femmes/Hommes (RF-EFH)
- Membre du Lobby Européen des Femmes.

www.claee.org



Marie-Thérèse BLANOT
Directrice Générale de SILEC CABLE
(Montereau-Fault-Yonne 77)

Marie-Thérèse détient un diplôme d'ingénieur et un doctorat en physique et Chimie des universités de CLERMONT-FERRAND et de HAUTE-ALSACE.

Marie-Thérèse a commencé sa carrière avec une mission de recherche au CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), en 1983.

Elle rejoint SAT CABLES à RIOM (63) en 1986 comme Responsable Assurance Qualité Fournisseurs et en 1989 en tant qu'Ingénieure R&D ; elle occupe ensuite divers postes tels que Directrice du développement (externalisation de BICC) ou Responsable de Production.

En 1995, après la fusion de SILEC/SAT/SAGEM sous l'entité SAGEM SA, Marie-Thérèse rejoint MONTEREAU-FAULT-YONNE (77) après la fermeture de l'usine de RIOM et devient Cheffe de l'Unité de Fabrication des Câbles de Télécommunication. Puis en 1998, Marie-Thérèse prend les fonctions de Responsable Qualité de l'Activité Câbles.

En 2003, elle gère le site de production en devenant Directrice Industrielle.

En 2006, suite à la vente de l'activité Câbles par Sagem Communications (anciennement SAGEM SA) du Groupe Safran, elle choisit de continuer sa carrière au sein de **Groupe General Cable** où elle met en œuvre la politique d'investissements industriels (80 M€) et impulse le changement en introduisant les principes du LEAN Manufacturing pour améliorer la compétitivité de l'entreprise Silec Cable.

En Juillet 2010, elle dirige en tant que Directrice Générale l'Unité France du **Groupe General Cable Europe & Med**.

Elle est nommée Chevalière de la Légion d'Honneur par le Ministre de l'Economie en 2014.

Depuis Janvier 2016, en plus de ses fonctions de Directrice Générale de la filiale française Silec Cable du Groupe General Cable, Marie-Thérèse est nommée Directrice des Opérations et dirige les unités de production de la France, de l'Espagne et du Portugal.

www.generalcable-fr.com



Corinne Boy-Revel
Fondatrice et dirigeante d'ID-VIE
(Paris 75)

Après des études de marketing (CELSA) et 25 années en agences de publicité et en presse magazine, Corinne Boy-Revel crée **ID-VIE** en 2014.

Cette société conçoit et propose des Bijoux d'Identité Médicale, commercialisés via le site ID-VIE.fr.

Ces pendentifs et bracelets, gravés et personnalisés, fournissent des informations essentielles aux premiers secours en cas d'accident, de malaise ou d'urgence (pathologies, antécédents, traitement, contre-indication, don d'organes, contact...). Ils permettent ainsi de rassurer les personnes qui les portent et de gagner un temps précieux lorsque chaque minute compte.

Aujourd'hui, ID-VIE compte des clients dans plus de 15 pays.

Fin 2014, Corinne Boy-Revel a reçu le Prix de la Créatrice, décernée par l'Association Force Femmes.

www.id-vie.fr



Anne Charpy
Créatrice et dirigeante de VoisinMalin
(Paris 75)

Anne Charpy développe depuis 20 ans des projets de dynamisation des quartiers populaires. Elle attrape le « virus » de l'action avec les habitants de ces quartiers à Santiago du Chili, dans un programme de micro-crédit (1990-1993), en travaillant à ce que les dynamiques individuelles des micro-entrepreneurs, organisées en réseau, soient un levier décisif pour le développement de leur quartier à partir de leurs ressources propres. Elle poursuit en France son action de développement local dans les quartiers sensibles, à travers la requalification de copropriétés dégradées de 1994 à 2001, dans l'Est Lyonnais (Pact Arim) puis sur l'ensemble de la France (ANAH). De 2001 à 2010, elle pilote ensuite des Grands Projets de Ville dans l'Essonne sur des territoires en très grande difficulté, construisant une ingénierie sociale et urbaine adaptée et fédérant les acteurs locaux autour des projets de développement.

Elle quitte la direction du Groupement d'Intérêt Public de Grigny/Viry Chatillon en février 2010 pour réfléchir à la création d'un projet innovant dans les quartiers populaires plus centré sur les habitants que sur l'habitat.

Deux orientations guident son projet:

- prendre appui sur les dynamiques de changement des habitants, en les professionnalisant
- construire un modèle économique pour créer de manière pérenne de la valeur sociale dans les quartiers.

Elle réunit autour du projet un conseil d'orientation composé d'habitants, d'acteurs des quartiers et de dirigeants d'entreprises. Elle crée ainsi **VoisinMalin** dans l'Essonne en octobre 2010 avec le soutien de l'incubateur d'entreprises sociales de l'Essec.

L'activité est lancée en 2011, avec le recrutement d'une équipe de 10 Voisins Malins habitant la ZUS du Canal à Courcouronnes (91) et les soutiens du maire et du préfet, des commandes de la société de transports publics TICE, des sociétés HLM Antin Résidence et Essonne Habitat, et de La Poste. Suite à ce pilote réussi, l'association ouvre en 3 ans 7 nouvelles antennes, dans l'Essonne (Ris-Orangis, Evry, Grigny), en Seine Saint Denis (Aulnay-sous-Bois et Montreuil), à Paris (19^{ème}) et à Lille. Les Voisins Malins, salariés et formés, vont à la rencontre de leurs voisins en porte-à-porte, pour les informer et les conseiller très précisément sur l'utilisation de leur logement, l'évolution de leur quartier, la réduction de leurs consommations d'eau ou d'énergie, le recours aux médecins, aux transports publics ou l'utilisation des automates... Ce faisant, ils reconnectent les habitants aux services, aux ressources de leur quartier et recréent du lien social.

Fin 2014 : 10 000 foyers modestes ont reçu la visite d'un Voisin Malin et ont pu comprendre le sens et le mode d'emploi d'un service, d'un droit ou d'un projet de transformation de leur ville.

Début 2015, 50 Voisins Malins de 19 à 65 ans et parlant 20 langues, ont construit leur leadership positif et permis à leurs voisins de poser des actes concrets pour améliorer leur vie quotidienne et participer à la vie de la cité. Ces missions en porte-à-porte ont été contractées avec plus de 20 acteurs de la ville : bailleurs sociaux, entreprises de service public et collectivités locales, qui adaptent ainsi leur service aux besoins des habitants des quartiers populaires et le pérennisent dans de meilleures conditions.

En 5 ans, 150 000 foyers auront été rencontrés et incités à poser un acte utile dans leur vie quotidienne, et à se mobiliser dans la vie de leur quartier, sur 20 villes des 5 grandes régions urbaines de France. Un mouvement national de Voisins acteurs proposera des solutions concrètes aux acteurs publics et aux entreprises pour mieux inclure les habitants des quartiers populaires et en faire des partenaires de leurs projets.

Anne Charpy a rejoint fin 2013 le réseau mondial d'entrepreneurs sociaux Ashoka, qui lui permet de coopérer avec d'autres projets innovants et de bénéficier d'expertises de qualité pour le changement d'échelle du projet.

Elle a reçu de nombreux prix d'innovation sociale, de création d'entreprise (Créatrice d'avenir), d'engagement dans les banlieues (prix FACE ANRU, Bourse CGET d'expérimentation de la participation des habitants), et le projet a été finaliste au concours présidentiel La France s'Engage en février 2015.

Anne Charpy est diplômée de l'ESCP Europe et de Sciences Po - master 2 d'urbanisme

www.voisin-malin.fr



Agnès Gascoin
Présidente Femmes du Tourisme
(Paris 75)

Titulaire d'un DEA de statistiques Mathématiques, Agnès Gascoin est entrée à UTA en 1977 où elle a occupé divers postes : recherche opérationnelle, planification, Chef de produit Afrique.

Depuis 1992 à **Air France**, elle a été successivement Directrice des Lignes Afrique et Moyen Orient, de 1994 à 1998 Directrice délégué de la Direction Générale Caraïbes-Océan Indien, puis Directrice du Marketing de 1998 à 2002. Elle a notamment été Directrice de crise lors du crash du Concorde en juillet 2000.

De 2002 à 2011, elle a été Directrice des Ventes Entreprises et Agences France d'Air France-KLM.

Membre du conseil de Direction et première femme à y avoir été nommée en 1998.

En 2011, elle quitte Air France pour se consacrer à de nouveaux projets.

Présidente de l'Association des Femmes du Tourisme depuis 2009.

Agnès Gascoin est mariée et mère de quatre enfants. Elle est Chevalière dans l'Ordre National du Mérite et Chevalière de la Légion d'Honneur

www.femmesdutourisme.org



Valérie Gau
Créatrice et dirigeante de SIB
(Champs-sur-Marne 77)

Valérie Gau est responsable commerciale et co-gérante du **bureau d'étude développement durable SIB** à Champs-sur-Marne. Elle est également Vice-présidente de Dirigeantes Actives 77 et Conseillère municipale d'Ozoir-la-Ferrière en charge de la maladie d'Alzheimer. Pour Valérie Gau, cheffe d'entreprise c'est aller de l'avant, être optimiste et faire gagner des marchés à son entreprise.

Dirigeante Actives 77 est dédiée aux femmes cheffes d'entreprise et dirigeantes. Cette association **fédère** en toute **convivialité** sur un fond d'entrepreneuriat ! En rejoignant Dirigeantes Actives 77, chaque cheffe d'entreprise, dirigeante met en commun ses valeurs, ses expertises. C'est un lieu de partage d'expériences. Grâce à ce réel soutien, chacune gagne en visibilité.

www.sib-europe.com



Claire Kowalewski
Présidente BPW Paris
(Paris 75)

Présidente de **BPW Paris** depuis 2012, Claire Kowalewski s'est fixée pour missions de professionnaliser l'association et d'en augmenter la visibilité, en développant des partenariats avec des entreprises (Franprix, Galeries Lafayette, Generali, Randstad) pour valoriser l'EQUAL PAY DAY®, journée de l'égalité salariale, initiée par BPW INTERNATIONAL en 1988, et organisée en France depuis 2009. BPW INTERNATIONAL est une ONG mondiale (30 000 femmes dans 100 pays), et l'un des plus anciens réseaux féminins au monde puisque sa création remonte à 1930.

Claire Kowalewski a également développé des collaborations avec tous les partenaires professionnels, associatifs et institutionnels qui œuvrent pour la place des femmes dans notre société : Alliance du commerce, CGPME, Fédération du Commerce et de la Distribution, CLEF, Centre Hubertine Auclert, Fédération des Femmes Administrateurs, France Active, Laboratoire de l'Égalité, Sciences Paritech au Féminin, CFDT Ingénieurs et Cadres, CGC/CFE, CCI Paris Ile de France, Mairie de Paris, Mairie du 9^{ème} arrondissement, MDA du 9^{ème} arrondissement.

Après une formation universitaire en Sciences Humaines, une maîtrise d'Italien et une licence d'Anglais, Claire Kowalewski enseigne le français à l'étranger puis rejoint le monde de l'entreprise où elle occupe des fonctions commerciales internationales, dans l'événementiel et dans la presse, auprès d'organisateur de salons internationaux et de groupes de presse professionnelle.

Elle se spécialise dans le lancement de nouveaux projets tels que la création d'une force de vente polyglotte pour développer les parts de marché internationales de COMEXPO, la promotion de la première édition du salon de Singapour pour TAX FREE WORLD ASSOCIATION, le pilotage d'un premier marché de programmes télévisés européens à Barcelone, soutenu par la région Catalogne et la Commission Européenne, la promotion des Vitrines de la Télévision Italienne à Paris pour la Délégation commerciale d'Italie à Paris (ICE).

Elle collabore avec différents groupes de presse professionnelle ou spécialisée, tels que le GROUPE MONITEUR, le GROUPE JEUNE AFRIQUE (pour le titre anglophone THE AFRICA REPORT).

Forte de son parcours professionnel au sein de PME/PMI, et de son expertise B2B, elle est Formatrice conseil en relation client, Certifiée Process Communication Model® (KCF).

www.bpwparis.fr



Pascale Luciani-Boyer
Fondatrice et PDG de NEOXPECTIVE
(Saint-Maur-des-Fossés 94)

Une mixité de parcours et une synergie de compétences scientifiques économiques et politiques, Pascale Luciani-Boyer est nommée au Conseil National Du Numérique au J.O en avril 2013 par le 1er ministre pour aider à comprendre les mutations numériques en cours dans tous les secteurs de la société.

Biologiste et chercheuse de formation, diplômée de grande école de Commerce ICN Nancy, de l'Institut d'administration des entreprises IAE et de Sciences Po Paris, elle débute sa carrière de cadre au sein de grands groupes de l'industrie pharmaceutique puis de presse avant de créer et fonder plusieurs entreprises dans le numérique. Depuis 20 ans au cœur des évolutions numériques et de ses usages Pascale Luciani-Boyer engagée et passionnée du numérique sera porte-parole numérique de l'association des Maires de France et Présidente de la commission numérique pour l'association des Maires d'Ile-de-France.

Aujourd'hui Vice-Présidente du MEDEF Est-Parisien et administratrice de l'agence numérique Ile-de-France, elle est au conseil scientifique de nombreuses associations territoriales et numériques et également auteure d'un ouvrage de référence sur le sujet " L'Elu face au numérique de Berger Levrault". Pascale dirige un cabinet d'experts en stratégie numérique territoriale **Neoxpective**, assure nombre de conférences en France et à l'Internationale et participe régulièrement aux table rondes et débat #territoire # numérique #public #smartcity

www.neoxpective.com



<http://neoxpective.com>

Marie-Christine Mahéas

Head of Business Development chez SilverRail Technologies

(Paris 75)

Franco-canadienne formée au *general management* à la Harvard Business School, Marie-Christine Maheas est ingénieur spécialiste des mathématiques appliquées aux problématiques industrielles. Au cours de sa carrière effectuée au Canada et en Europe, elle a été successivement à la tête de directions opérationnelles ou commerciales des Forces Armées Canadiennes, American Airlines/Sabre, Carlson Wagonlit Travel, Atos et CGI. Elle est aujourd'hui *Head of Business Development* chez **SilverRail Technologies**.

Coordinatrice du think tank « Entreprenariat au féminin » de PlanetFinance et fondatrice du Prix EntrepreneurE Responsable PWN*, elle s'engage pour la mixité au travail depuis plus de dix ans. Elle se consacre en particulier au dialogue hommes-femmes. Marie-Christine Maheas a été présidente de PWN* de 2011 à 2013. En 2015, elle a dirigé l'ouvrage collectif « Mixité, quand les hommes s'engagent » (Eyrolles, mars 2015), un livre fournissant aux hommes les outils pour s'engager dans la mixité Hommes-Femmes au travail et proposant les interviews individuelles et engagées de 12 grands patrons : Carlos Ghosn, Stéphane Richard, Michel Landel, Guillaume Pépy, Frédéric Oudéa, Henri de Castries, Franck Riboud, François Pérol, ... La version anglaise sortira le 1er avril 2016. Depuis janvier 2016, Marie-Christine coordonne le think tank Observatoire de l'Equilibre Hommes Femmes (OEHF), groupe de réflexion qui apportera des réponses innovantes à la question de la faible progression de la mixité.

www.pwnglobal.net



Blandine Mulliez
Présidente de la Fondation Entreprendre
(Paris 75)

Après une dizaine d'années passées dans le monde médical, Blandine Mulliez rejoint en 2002 Réseau Entreprendre Nord (accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise) en tant qu'administratrice, et responsable du programme Entreprendre Autrement.

Elle franchit une nouvelle étape dans son engagement pour la cause entrepreneuriale avec la création en 2008 de la **Fondation Entreprendre** (reconnue d'utilité publique et fondation abritante) dont elle prend la présidence en 2009.

Représentant la Fondation Entreprendre auprès du Centre Français des Fonds et Fondations dont elle occupe les fonctions d'administratrice et membre du bureau, Blandine Mulliez participe au projet stratégique du CFF.

Son double engagement à la fois entrepreneurial et philanthropique s'appuie sur une conviction forte, celle de la nécessité d'accompagner la personne à entreprendre sa vie, en vue de la rendre actrice de son devenir. Ceci concourt à l'encourager à développer son potentiel entrepreneurial. Etant convaincue que l'entreprise doit être au service des femmes et des hommes qui la composent, Blandine Mulliez porte un intérêt tout particulier à la capacité de celle-ci à promouvoir le savoir-être autant que le savoir-faire.

www.fondation-entreprendre.fr

©Photo Jean-François Deroubaix



Hélène Saint Loubert
Fondatrice et dirigeante de Grenade & Sparks
(Asnières 92)

Fille de la pub, Hélène Saint Loubert a su transformer son agence **Grenade & Sparks** en un modèle publicité et digital qui conseille les entreprises de taille intermédiaire à réinventer leur marque et revoir leurs modèles.

Hélène fonde Grenade, une agence de publicité, dans les années 90 avec deux associés : l'un concepteur rédacteur Pierre Ivan Bouffard et le second planning stratégique Jean de Couët.

Très vite, ils sont confrontés aux premiers sites Internet de leur client et se battent pour les faire, alors qu'ils découvrent l'internet ou presque avec un premier fournisseur d'accès dont ils viennent de gagner le changement de nom et la création publicitaire (internet way).

En 2011, l'agence fusionne avec une première web agency puis continue sa croissance externe avec l'intégration d'une nouvelle agence web qui vient renforcer l'expertise en conseil web marketing, CRM et social media. G&S renforce ainsi son positionnement stratégique : accompagner les entreprises dans leurs enjeux de transformation digitale, en construisant avec elles, des marques créatrices de valeurs sur un positionnement User Centric et Emotionnal Driven.

G&S est une agence 100% indépendante, qui compte plus de 65 personnes. Son capital est détenu entièrement par ses managers, à l'exception d'un fond d'investissement, venu en 2015 pour accélérer la croissance et poursuivre le développement.

Grenade & Sparks préside actuellement Dialogue*International network, un réseau de 25 agences indépendantes aux 4 coins du monde.

Hélène Saint Loubert est membre de Croissance +, de Citizen Entrepreneurs et a fait partie à 3 reprises de la délégation française au G20 des entrepreneurs.

www.grenade-sparks.com



Ida Siwatala
Créatrice et gérante Inzo Servies
(Corbeille-Essonne 91)

Ida SIWATALA a travaillé pendant plus de 10 ans dans le secteur informatique, en tant qu'administrateur de base de données.

Depuis 2013 fondatrice et gérante de la société INZO services Aide à Domicile, qui intervient dans le secteur des services à la personne.

2011

Des évènements personnels, l'ont poussé à réfléchir sur l'orientation qu'elle souhaitait donner à sa vie familiale et professionnelle.

Apporter aide et assistance aux autres a été une évidence, c'est ainsi qu'elle a fait le choix de s'orienter dans l'aide à domicile.

2012

Convaincue de l'utilité de son projet, elle décide de se former afin de mieux accompagner les familles et obtient son titre professionnel d'assistante de vie aux familles.

Actuellement, elle travaille son dossier d'agrément qualité, afin d'élargir le champ d'activité et proposer de nouveaux services aux seniors.

www.inzoservices.com



Nathalie Tardivel
Créatrice et gérante de Services Vie Facile
(Le Plessis-Pâté 91)

Nathalie Tardivel est une Self Made Woman.

Longtemps employée, il y a 9 ans, elle a reconsidéré sa vie, sa carrière et décidé de créer sa propre structure. Souhaitant que celle-ci soit proche de ses valeurs, elle décide de se tourner vers les services à la personne et de fonder **Services Vie Facile**. Elle est retournée sur les bancs de l'école, à HEC, pour obtenir son diplôme, sésame d'une nouvelle vie.

Aujourd'hui, elle embauche 47 salarié-e-s et gère 650 bénéficiaires. Un an après l'ouverture de sa première structure elle en ouvre une seconde sur Corbeil, forme une de ses assistantes et lui revend celle-ci.

Bientôt elle ouvrira une association pour scolariser les enfants autistes ou porteurs de handicaps.

Ne comptant pas son temps elle est très impliquée dans la vie locale et associative, depuis 3 ans, elle est aussi déléguée de la FEDESAP en Essonne.

www.servicesviefacile.fr



Corinne Vieillebard
Fondatrice et Directrice Générale d'Hygiène Office
(Wissou 91)

Fille d'une enseignante et d'un ingénieur.
50 ans, mariée depuis 27 ans et mère de 4 adolescents de 17 à 23 ans étudiants
Née à Paris et vivant en Essonne

Après un bac économique et une formation comptable Corinne Vieillebard travaille pendant une dizaine d'années en cabinet d'expertise comptable pour des missions de commissariat aux comptes, d'audit et de fusion-acquisition

Depuis 1986, elle est Directrice générale et actionnaire d'**Hygiène Office**, 32 salariés 3 millions de chiffre d'affaires. C'est une Entreprise de services, avec 4 pôles d'activités l'hygiène de l'air, l'assainissement, la dératation désinfection désinsectisation, et le traitement des bois de charpente et mobilier.

Depuis 2008, elle est membre de l'association **Femmes chef d'entreprise FCE**, élue présidente en 2015 de la délégation de l'Essonne. Cette association a pour objectif premier la prise de responsabilités des femmes chefs d'entreprises dans la vie économique et le renforcement de leur présence dans les instances décisionnelles au niveau local, régional et national, d'informer et de former ses membres.

Actionnaire de Bepox Charpente, entreprise rachetée en 2011 après audit faite par moi-même - 24 salariés et 2 millions de chiffre d'affaires, restauration de charpentes, portes cochères, pans de bois ; complémentaire à mon activité de traitement de charpentes.

Depuis 2011, Corinne Vieillebard est membre de la commission communication de notre chambre syndicale professionnelle CS3D (chambre syndicale patronale).

Désignée en 2013 pour 6 ans conseillère au CESER pour représenter la délégation d'IDF des femmes chefs d'entreprises. Commissions culture et communication ; santé, solidarité et affaires sociales ; tourisme sport et loisirs ; finances et plan.

Activités autres

Sport : tennis (ex 15/3), ski alpin, ski nautique, natation plongeon, équitation

Voyages : Afrique du sud, Australie, Belgique, Bénin, Birmanie, Chine, Croatie, Espagne, Égypte, Etats-Unis, Hollande, Hongrie, Maroc, Mexique, Royaume-Uni, Russie, Sénégal, Tanzanie, Thaïlande, Togo, Tunisie.

www.hygiene-office.fr

NOTES



www.centre-hubertine-auclert.fr

Rejoignez-nous sur

[Facebook](#) et [Twitter](#) @CentreHubertine